

Isabelle Ballu

Florence Müller, Paris 2007

Currently, young designer Isabelle Ballu is pursuing a unique fashion paradigm based on a very special interaction with the women who will wear her creations. Like the old masters who used to live for months in the castles of the princes they were commissioned to portray, she needs to know the psychology and character of her customers.

So Isabelle reserves her services for those who can afford to have her in attendance for several days.

Only then, capturing the spirit of the subject, will Isabelle create her client's inimitable personal collection.

It is a relationship that usually starts as an exercise of affluence and ends in friendship and trust.

But there was a time when the rules were reversed and the customers had to adapt to Isabelle Ballu.

This was the time when Isabelle showed her conceptions on the catwalks of Paris, like everybody else.

And left a mark: her designs are exhibited in museums around the world. The Musée Galliera fashion museum and the Musée des Arts Décoratifs in Paris, the Museo Textil i d'Indumentaria in Barcelona are currently showing her creations.

Why?

Art ou mode, Isabelle Ballu ne choisit pas entre ces deux pôles d'expression, refuse les frontières et les territoires étroits. Le vêtement est un support d'expression, tout comme un tableau. Ainsi, son univers de mode est parcouru de vêtements « état d'âme », racontant des traits de caractère, dessinant de fortes personnalités.

Car, à priori, seule une personnalité exceptionnelle pourrait assumer ces robes à sein nus. Mais pas seulement.. Le cadre doré qui enchâsse ce « sein que je ne saurais voir » lui donne aussi l'éclat de la préciosité.

Cette création réalisée en 1999 est actuellement exposée au Museo Textil i d'Indumentaria de Barcelone (6 juillet-28 octobre) aux côtés de créations de Jean-Paul Gaultier, Viktor&Rolf ..

Il s'agit de révéler la personnalité des femmes, de montrer au grand jour les fantasmes enfouis, de chasser les re-foulements, les peurs. Avec sa mode, Isabelle Ballu donne confiance à celles qui la portent, les aide à se dépasser, à braver les interdits, à risquer toutes les audaces vestimentaires et psychologiques. Le vêtement n'est-il pas une forme d'identité choisie?

C'est une mise en beauté du corps, révélant ou dissimulant qualités et défauts, propres à chacune.

La coupe et le choix des matières prennent en compte la réalité de la morphologie féminine. Une réalité qu'Isabelle Ballu expérimente sur elle-même en portant ses modèles ou en habillant de « vraies » femmes comme la chanteuse Barbara Carlotti.

Le luxe serait aussi de disposer de garde-robe au style affirmé, hors des sentiers battus de la tendance. Le vrai chic va bien au-delà du simple fait de porter un vêtement griffé et s'exprime par une création exclusive, unique comme vous, puisque conçue pour vous, avec vous...



Comme un cuisinier étoilé voyageant à l'autre bout du monde pour créer un seul menu, Isabelle va à la rencontre de ses clientes internationales.

Créer pour des femmes aux goûts exclusifs, à l'image de cette milliardaire excentrique rencontrée récemment au cours d'un voyage à Shanghai, Pearl Lam, collectionneuse, galeriste à la tête de la Contrast Gallery et qu'Isabelle verrait bien se transformer en œuvre d'art vivante.

Que ce soit dans l'art de la représentation ou dans l'allure réservée à l'intimité, le vêtement selon Isabelle Ballu doit aider à tenir le premier rôle, expression d'une personnalité authentique. ●●